



## **Es geht FAIRWÄRTS –**

### **Deine News und Infos rund um den Wettbewerb für Nachhaltigkeit und Verantwortung im Tourismus**

#### **Die Jury hat entschieden und jetzt seid ihr dran - voten und gewinnen!**

Die Gewinnerinnen und Gewinner von FAIRWÄRTS werden auf der ITB am 9. März in Berlin gekürt. Bis dahin bleibt auch noch geheim, welche Projekte es bis auf's Siebertreppchen geschafft haben. Aber zwischenzeitlich habt ihr die Möglichkeit euch die nominierten Projekte anzuschauen und bis 29.02. für euren Liebling abzustimmen.

Durch Anklicken der jeweiligen Fotos erscheint eine nähere Beschreibung der Projekte. Durchstöbert in Ruhe die tollen Einreichungen, die zeigen, dass ein nachhaltiger und verantwortlicher Tourismus möglich ist. Wählt dann euren Liebling aus und bestätigt euren Vote mit eurer Email Adresse.

Am Publikums-Voting teilnehmen können alle: ihr selbst, Kolleginnen und Kollegen, eure Familien und FreundInnen. Aktiviert also eure Bekannten und Netzwerke und macht selbst mit.

#### **Es winken tolle Preise:**

- 8-tägige Reise nach Madeira mit Gebeco
- 200 Euro Gutschein von Gebeco
- 100 Euro Gutschein von Gebeco
- 6x50 Euro Gutschein von 3 Freunde
- Printabos Zeitschrift Forum Nachhaltig Wirtschaften



#### **[Mehr Infos zum Publikumsvoting...](#)**

**Im Interview:**

**FAIRWÄRTS-Partner Jens Hulvershorn (Gebeco), Stefan Niethammer (3Freunde) und Jan Strohschein (greenjobs)**



**3FREUNDE**  
SHIRTS – BIO – FAIR



**greenjobs.de**  
Die Jobbörse für Umweltfachkräfte

**FAIRWÄRTS:** *Herr Hulvershorn, Gebeco sponsert attraktive Preise für die Gewinner von FAIRWÄRTS, dem Ideenwettbewerb für Nachhaltigkeit und Verantwortung im Tourismus. Warum unterstützen Sie FAIRWÄRTS?*

**Hulvershorn:** Gebeco setzt sich seit über 35 Jahren für einen verantwortungsvollen Tourismus ein. Aus eigener Überzeugung und weil wir wissen, dass unsere Kunden dies von uns erwarten. Wir sind davon überzeugt, dass Nachhaltigkeit nur gemeinsam gelingt. Deshalb engagieren wir uns im DRV, sind Gründungsmitglied von Futouris und versuchen unter anderem gemeinsam mit TourCert, das Thema auch stärker im Reisebüro zu verankern. Bei der Kommunikation sind dabei immer neue Ideen gefordert. Denn viel zu lange wurde Nachhaltigkeit dogmatisch, mit Verzicht und erhobenem Zeigefinger transportiert. Insofern ist ein Ideenwettbewerb wie FAIRWÄRTS eine großartige Möglichkeit, an konkreten Beispielen zu zeigen, dass man das Thema positiv transportieren kann. Und dass respektvoller Tourismus Spaß macht – den Gästen und den Gastgebern. Bei FAIRWÄRTS „fördert“ Gebeco konkret das Publikums-Voting. Denn Auszeichnungen durch Experten-Jurys sind eine, fachliche Würdigung. Die tatsächliche Akzeptanz durch Kunden aber das Entscheidende, um Nachhaltigkeit im Tourismus wirklich zu verankern.

**FAIRWÄRTS:** *Und Sie Herr Strohschein, warum unterstützen Sie FAIRWÄRTS?*

**Strohschein:** Umweltverträgliches Handeln und Wirtschaften liegt uns am Herzen. Jede Handlung und Entscheidung sollte sich auch an deren Umweltverträglichkeit orientieren. Gerade im Urlaub vergisst man solches Nachdenken gerne. Daher finden wir es gut, das FAIRWÄRTS entsprechende Möglichkeiten aufzeigt, damit das Nachdenken leichter fällt.

**FAIRWÄRTS:** *Wo spiegelt sich denn Nachhaltigkeit in Ihrem eigenen Unternehmen wider?*

**Strohschein:** Unser Geschäftszweck ist es, Menschen mit grünen Qualifikationen mit grünen Arbeitgebern zusammenzubringen. Wir nutzen möglichst umweltverträgliche Produkte, z.B. langlebige IT-Geräte, FSC-zertifizierte Büromöbel und Ökostrom. Reisen versuchen wir zu vermeiden und setzen auf Telefon- und Videokonferenzen. Wenn wir unterwegs sind, nutzen wir innerhalb von Deutschland die Bahn. Reisen außerhalb Deutschlands machen wir so gut wie nie.

**FAIRWÄRTS:** *Herr Niethammer, 3 Freunde ist ein Label für bio-faire Shirts. Warum FAIRWÄRTS?*

**Niethammer:** Reisen zu Unternehmen ist für die meisten Menschen so wichtig wie das T-Shirt an ihrem Leib. Wenn wir also Aufmerksamkeit für außergewöhnliche und nachhaltigere Reiseformate schaffen können, ist das ein guter Schritt in die richtige, die gemeinsame Richtung. Denn Nachhaltigkeit ist einer unserer Grundpfeiler unseres Unternehmens: unsere T-Shirts werden aus Fairtrade-zertifizierter Biobaumwolle gefertigt, die Produktionswege sind kurz, Abfälle werden minimiert und unsere Näher erhalten existenzsichernde Löhne. Durch die Schaffung von Arbeitsplätzen in einem Dorf und nicht in einem Industriegebiet beugen wir der Landflucht vor. Dazu kommt, dass wir „slow fashion“ produzieren: langlebige Basics, die auch mehr als nur eine Saison tragbar sind, bedruckt mit bio-zertifizierten Farben. Wir betreiben keinen eigenen Fuhrpark, sondern benutzen überwiegend die Bahn, ansonsten greifen wir auf Car-Sharing oder bei Messen auf Autovermieter zurück.

**FAIRWÄRTS:** *Herr Hulvershorn, Sie sagten bereits, dass sich Gebeco sehr für Nachhaltigkeit im Tourismus einsetzt – wo liegen ihre Schwerpunkte?*

**Hulvershorn:** Nachhaltigkeit ist für uns ein ganzheitlicher Ansatz und nie „monothematisch“. CSR ist bei Gebeco im Management Prozess verankert und beinhaltet interne Maßnahmen für Mitarbeiter genauso wie die Schulung unserer Reiseleiter, CSR-Stärkung unserer Partneragenturen und Unterstützung von Projekten in unseren Gastländern. Ein permanenter Focus liegt in der Weiterentwicklung unserer Reisen. Dabei geht es nicht um „grüne Leuchttürme“, sondern nachhaltiger Aspekte in Volumenreisen auszuweiten. Umstellung von Inlandflügen auf Bahnfahrten, Integration aktiver Elemente wie Wanderungen oder Radtouren, Ausbau von Begegnungen sind hier einige Stichworte. Deutlicher Schwerpunkt ist 2016 das Thema Menschenrechte. Als Reiseveranstalter arbeiten wir täglich für und mit Menschen. Diese Menschen sind - gerade in unserem Segment- das Fundament für die Qualität unserer Dienstleistungen. Um auch in den Destinationen faire Bedingungen zu ermöglichen, arbeiten wir mit dem Roundtable Human Rights in Tourism und dem DRV unter anderem an der Verbesserung der Arbeitsbedingungen wie, z.B. den Lenkzeiten von Busfahrern. Ein ganz wichtiges Feld, in dem man ebenfalls nur gemeinschaftlich Erfolge erzielen kann.

*Mehr erfahren:*

[www.gebeco.de](http://www.gebeco.de)

[www.3freunde.de](http://www.3freunde.de)

[www.greenjobs.de](http://www.greenjobs.de)

## **FAIRWÄRTS-Veranstaltungstipp: Heldenmarkt Hamburg 2016**

### **EGAL WAR GESTERN!**

Ihr seid auf der Suche nach umwelt- und sozialverträglichen Produkten, fern von Mainstream und konventionellem Überangebot? Ihr seid am Wochenende in München oder wolltet schon immer mal dorthin? Dann besucht den



Heldenmarkt die Verbrauchermesse rund um nachhaltigen Konsum und alternative Lebensstile.

[www.heldenmarkt.de](http://www.heldenmarkt.de)



**Psst, weitersagen und teilen: FAIRWÄRTS gibt's auch auf Facebook**

Wenn ihr mehr als einmal im Monat über FAIRWÄRTS auf dem Laufenden gehalten werden möchtet, regelmäßig Tipps und Infos lesen wollt, werdet einfach FAIRWÄRTS-Fan auf unserer Facebookseite. Eure Freunde und Kollegen sollen auch davon erfahren, dann teilt einfach unsere Posts. Wir freuen uns auf euch!

[FAIRWÄRTS auf Facebook...](#)

**Herzliche Grüße,  
Euer Team von FAIRWÄRTS – Ideenwettbewerb für Nachhaltigkeit und  
Verantwortung im Tourismus**

[Newsletter abbestellen](#)

Impressum und Kontakt:

**Carina Tremel**

---



Blumenstrasse 19 - 70182 Stuttgart - Germany

Tel: +49 (0) 711 / 248397-21 Fax: +49 (0) 711 / 248397-22

[buero@fairwaerts.de](mailto:buero@fairwaerts.de) - [www.fairwaerts.de](http://www.fairwaerts.de) - [Facebook](#)