

Pressemitteilung

FAIRWÄRTS – Bewerbungsphase des Ideenwettbewerbs für Nachhaltigkeit und Verantwortung im Tourismus hat begonnen

Stuttgart, 06.10.2015. **Die Bewerbungsphase von FAIRWÄRTS hat begonnen. Vom 01.10. – 31.12.2015 können sich nun alle touristischen Unternehmen mit Sitz in Deutschland mit Ideen oder Vorzeigebispielen beim Wettbewerb für Nachhaltigkeit und Verantwortung im Tourismus anmelden. Fragen und Unklarheiten zu einem der vier notwendigen Vertiefungsthemen können im Wissensbereich mit den sogenannten KnowHow-Modulen geklärt werden.**

Was bleibt im Land, wenn die Reisesaison vorbei ist? Werden beim Einkauf lokale, regionale oder fair gehandelte Produkte bevorzugt? Werden Löhne gezahlt, mit denen sich eine Familie ernähren lässt? Unternehmen, die sich mit diesen Fragen beschäftigen, können seit dem 01.10.2015 ihre innovativen Ideen oder Vorzeige-Beispiele für einen verantwortlichen Tourismus beim Ideenwettbewerb FAIRWÄRTS einreichen. „Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenlos. Wir wollen von den Unternehmen wissen, wie die beiden Begriffe Nachhaltigkeit und Tourismus zusammenpassen. Dabei achten wir auf ein ganzheitliches Verständnis von Nachhaltigkeit und verstehen darunter mehr als nur den Müll zu trennen. Der Form und Schwerpunktsetzung der Bewerbung sind dabei keine Grenzen gesetzt. Wichtig ist, dass das Unternehmen in der Tourismusbranche tätig ist und seinen Sitz in Deutschland hat“, erläutert FAIRWÄRTS-Projektmanagerin Carina Tremel die Bewerbungsvoraussetzungen.

FAIRWÄRTS-Video und KnowHow-Module führen sicher durch den Wettbewerb

Wer sich registriert hat braucht nur noch den Bewerbungs -Fragebogen ausfüllen und abschicken. Neben allgemeinen Angaben zum Unternehmen geht es dabei vor allem um eines der vier Vertiefungsthemen, denen das Vorzeigebispiel oder die gute Idee zugeordnet werden muss: Umwelt, Menschenrechte, lokale Wertschöpfung und Beschäftigung. Wer sich nicht sicher ist, in welche Kategorie seine Bewerbung fällt, kann sich zunächst in den FAIRWÄRTS-Wissensbereich begeben. Hier finden Interessierte zu jedem der Vertiefungsthemen ein KnowHow-Modul. „Die Module bereiten gezielt auf die Einreichung der Bewerbung vor und dienen als Anstoß oder Input für die Entwicklung eigener Ideen. Auch unser FAIRWÄRTS-Video erklärt nochmal anschaulich, worum es bei dem Wettbewerb geht.“, führt Tremel aus.

Der FAIRWÄRTS-Ideenwettbewerb findet statt unter der Trägerschaft von kate Umwelt & Entwicklung und in Kooperation mit TourCert. Bewerbungsschluss ist der 31.12.2015.

Weitere Informationen und Bewerbung unter www.fairwaerts.de

Diese Pressemitteilung ist online abrufbar unter: www.fairwaerts.de/download

Über kate:

kate arbeitet als gemeinnützige Beratungs- und Bildungsorganisation für ethisches Wirtschaften, CSR (Corporate Social Responsibility) und internationale Entwicklungszusammenarbeit. kate hat seinen Sitz in Stuttgart und berät seit über 15 Jahren zum Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagement, bei der Umsetzung von globalen Umwelt- und Sozialstandards, in konkreten Aktionen zur Klimagerechtigkeit, in der entwicklungspolitischen Bildungsarbeit und im Projektmanagement.

Über TourCert:

TourCert, die gemeinnützige Gesellschaft für Zertifizierung im Tourismus, vergibt das TourCert-Siegel an Tourismusunternehmen. Dazu müssen die Unternehmen - über die gesetzlichen Vorgaben hinaus - soziale und ökologische Anforderungen in ihrem Kerngeschäft erfüllen. Alle Unternehmen verpflichten sich dazu, ihre Nachhaltigkeitsleistung kontinuierlich zu verbessern. Beratungskräfte unterstützen bei der Ausgestaltung von CSR (Corporate Social Responsibility) im Unternehmen durch Coaching, Training und Online-Tools. Das TourCert-System basiert auf den internationalen Qualitäts- und Umweltmanagementstandards nach ISO und EMAS sowie dem ISO-Leitfaden für Unternehmensverantwortung (ISO 26000). Als branchenorientiertes System ist der TourCert-Kriterienkatalog für Reiseveranstalter offiziell vom Global Sustainability Tourism Council (GSTC) anerkannt.

Pressekontakt :

Annika Burger

TourCert

Blumenstraße 19

70182 Stuttgart

annika.burger@tourcert.org

www.tourcert.org