

Pressemitteilung 02/2016

---

TourCert-Zertifizierungsfeier auf der ITB –

## **Preisverleihung an die Gewinner von FAIRWÄRTS Ideenwettbewerb**

Stuttgart, 25.02.2016 **Die diesjährige TourCert-Abendveranstaltung auf der ITB am 09.03.2016 in Halle 4.1. auf der Großen Bühne verspricht strahlende Sieger und ein abwechslungsreiches Programm. Spannend wird die Preisverleihung und Verkündung der Gewinner von FAIRWÄRTS, dem Ideenwettbewerb für Nachhaltigkeit und Verantwortung im Tourismus.**

Die Jury hat bereits entschieden, das Publikums-Voting läuft und am 09.03. wird endlich der Vorhang gelüftet: Wer sind die Gewinner von FAIRWÄRTS, dem Ideenwettbewerb für Nachhaltigkeit und Verantwortung im Tourismus?

Der Wettbewerb wurde 2015 erstmalig unter Trägerschaft von kate Umwelt & Entwicklung und in Kooperation mit TourCert ausgeschrieben. Die Idee dahinter geht weit über den reinen Wettbewerbsgedanken hinaus: „FAIRWÄRTS schafft eine Plattform für globale Verantwortung und Fairness im Tourismus. Anhand von Ideen oder Vorzeige-Beispielen können touristische Unternehmen zeigen, wie diese Themen im Betrieb integriert sind oder werden sollen“, erläutert Carina Tremel, FAIRWÄRTS-Projektmanagerin. Eine der Wettbewerbs-Besonderheiten sind auch die sogenannten Know-How-Module, die kurzweilig Antworten zu Fragen und Unklarheiten der vier notwendigen Vertiefungsthemen geben.

### **Jeder kann etwas lernen**

Diese Einmaligkeit im FAIRWÄRTS-Ideenwettbewerb sieht auch Sebastian Jutzi, Chefredakteur der Zeitschrift natur und FAIRWÄRTS-Jury-Mitglied: „FAIRWÄRTS ist ein Projekt, bei dem jeder Teilnehmer etwas lernen kann. Häufig laufen Wettbewerbe so ab, dass sich Kandidaten bewerben und nach einer gewissen Zeit werden dann die Preisträger bekannt gegeben. Fertig. Das kann vor allem für die Teilnehmer sehr frustrierend sein, besonders wenn die Gründe für Entscheidungen nicht transparent gemacht werden. Bei FAIRWÄRTS lohnt alleine schon die Teilnahme, unabhängig von einer späteren Prämierung.“

### **Die Jury hat entschieden**

Nun hat sich das Warten gelohnt, die Prämierung steht kurz bevor. Seit Januar hatte die Jury in einem mehrstufigen Verfahren die Gewinner des Wettbewerbs ausgewählt. Das

unabhängige Expertengremium besteht aus Spitzenvertretern des umwelt- und sozialverträglichen Engagements und Tourismus in Deutschland: Duale Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg, ECOCAMPING e.V., forum anders reisen e.V., Futouris e.V., Gemeinwohlökonomie, Hamburger Stiftung für Wirtschaftsethik, Magazin natur und Verband Deutscher Naturparke e.V .

Leicht war die Entscheidung nicht, denn es gab viele herausragende Einreichungen, die den gesamten Bereich des sozial- und umweltverträglichen Tourismus abdecken. Aktuell liefern sich einige Unternehmen noch im Rahmen der Kategorie „Publikums-Voting“ ein spannendes Kopf-an-Kopf-Rennen. Und welche der 13 Mitbewerber wird die Jury nun am 09.03. auf das Siegertreppchen holen? Man darf gespannt sein, TourCert lädt herzlich ein, dabei zu sein:

„TourCert - Es geht fairwärts. Preisverleihung Ideenwettbewerb und feierliche Urkundenübergabe mit anschließendem Gettogeher“, ITB Berlin, 09.03.16, ab 17:00 Uhr, große Bühne, Halle 4.1.

3.267 Zeichen (mit Leerzeichen)

Diese Pressemitteilung ist online abrufbar auf der [TourCert-Presseseite](#)

---

## **Über Tourcert:**

TourCert, die gemeinnützige Gesellschaft für Zertifizierung im Tourismus, vergibt das TourCert-Siegel an Tourismusunternehmen und -organisationen. Dazu müssen diese - über die gesetzlichen Vorgaben hinaus - soziale und ökologische Anforderungen in ihrem Kerngeschäft erfüllen. Alle Unternehmen/Organisationen verpflichten sich dazu, ihre Nachhaltigkeitsleistung kontinuierlich zu verbessern.

Dafür hat TourCert strenge Kriterien entwickelt. Mit der TourCert-Zertifizierung werden Management-, Berichts- und Leistungsanforderungen an die Unternehmen/Organisationen gestellt. Beratungskräfte unterstützen bei der Ausgestaltung von CSR (Corporate Social Responsibility) vor Ort durch Coaching, Training und Online-Tools.

Unabhängige Gutachter überprüfen regelmäßig die Nachhaltigkeitsleistung; der ehrenamtliche Zertifizierungsrat ist oberste Entscheidungsinstanz.

Das TourCert-System basiert auf den internationalen Qualitäts- und Umweltmanagementstandards nach ISO und EMAS sowie dem ISO-Leitfaden für Unternehmensverantwortung (ISO 26000). Als branchenorientiertes System ist der TourCert-Kriterienkatalog für Reiseveranstalter offiziell vom Global Sustainability Tourism Council (GSTC) anerkannt.

## **Über kate:**

kate arbeitet als gemeinnützige Beratungs- und Bildungsorganisation für ethisches Wirtschaften, CSR (Corporate Social Responsibility) und internationale Entwicklungszusammenarbeit. kate hat seinen Sitz in Stuttgart und berät seit über 15 Jahren zum Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagement, bei der Umsetzung von globalen Umwelt- und Sozialstandards, in konkreten Aktionen zur Klimagerechtigkeit, in der entwicklungspolitischen Bildungsarbeit und im Projektmanagement.

**TourCert**

Pressekontakt :

TourCert gGmbH

Annika Burger

Marketing & PR

Blumenstraße 19

70182 Stuttgart

[annika.burger@tourcert.org](mailto:annika.burger@tourcert.org)

[www.tourcert.org](http://www.tourcert.org)

FAIRWÄRTS-Partner:

**Verträglich Reisen**

 **greenjobs.de**  
Die Jobbörse für Umweltaficionados

 **3FREUNDE**  
SHIRTS - BIO - FAIR

 **myclimate**  
shape our future

**Forum**  
Nachhaltig Wirtschaften

**natur**  
Das Magazin für Natur, Umwelt und besseres Leben

**Gebeco**  
Gesellschaft für  
internationale Begegnung  
und Cooperation

  
**visual4**