

PUBLIKUMSLIEBLING

Zwei Wochen lang hatten Privatpersonen die Möglichkeit an FAIRWÄRTS teilzunehmen und für ihren Liebling abzustimmen. Am Voting haben über 4500 Menschen teilgenommen. Mit über 1200 Stimmen ging als Sieger hervor: **Ghana Reisen** mit dem ihrem Vorzeige-Beispiel „**KASAPA Centre**“. Herzlichen Glückwunsch!



Zwar hat das Publikum entschieden, aber auch wir freuen uns, dass Ghana Reisen diesen Preis erhält. Es ist ein Vorzeige-Beispiel eines sozial eingebundenen, am Gastland und seinen Bewohnern sowie seiner Kultur orientierten Tourismus.

Ghana Reisen ist ein Reiseveranstalter, der Produkte des ghanaischen Tourismusprojekts „KASAPA Centre“ vertreibt. Das Projekt entstand vor mehr als 20 Jahren und begann mit Trommel- und Tanzworkshops für deutsche Touristen in Ghana. Dann kam das „beach resort“ KASAPA Centre hinzu, das mit traditionellen Baumaterialien gebaut wurde. Energie aus Photovoltaikanlagen, die Stärkung lokaler Gemeinschaften, gemeinschaftliche Erfahrung von Gästen und Gastgebern oder die Schaffung von gesicherten und sozial verträglichen Arbeitsplätzen sind einige der Aspekte, die Ghana Reisen auszeichnen. Außerdem hat das Projekt 3 Dorfgemeinden des Hinterlandes zu eigenen „community based tourism projects“ motiviert.

Nicht zuletzt leistet der assoziierte gemeinnützige Verein umfangreiche Hilfe, vor allem im Bildungsbereich. Der Verein „KASAPA Brücke e.V.“ entspringt der Philosophie der Art von Tourismus, die Ghana Reisen anbietet: Die Gäste erleben nicht nur Land, Leute und Kultur auf Augenhöhe, sondern sie fühlen sich darüber hinaus seinen Bewohnern oft auch auf eine nachhaltige Weise persönlich verbunden. Das führt dazu, dass sie sich auch nach ihrem Urlaub aktiv und langjährig für die Verbesserung der Lebensumstände in Ghana engagieren.

Herzlichen Glückwunsch an Ghana Reisen!